

Presentación Corporativa

ACGRUPO
BARCELONA



Sumario

01 pág. 3
**Nuestra
compañía**

Los números nos
avalan

02 pág. 7
**Sobre
ACgrupo**

20 años con
historia
Estrategia
Valores
Innovación
Equipo
Sostenibilidad, y
compromiso social

03 pág. 13
**Nuestros
negocios**

Inversión y gestión de
capitales Promoción
inmobiliaria
Construcción y
Comercialización

04 pág. 20
Filosofía

Un equipo de
profesionales en
cada área del
negocio

05 pág. 22
Contactos

01 pág. 3
Nuestra
compañía

En AC Grupo, diseñamos y desarrollamos soluciones innovadoras y de alta calidad en urbanismo y arquitectura. Contamos con un equipo multidisciplinar de especialistas altamente cualificados que trabajan de forma coordinada para garantizar el éxito en cada proyecto.

Nuestro equipo integra expertos en las áreas de inversión, gestión, promoción, construcción, publicidad y ventas, asegurando un enfoque integral que abarca todas las fases del proceso, desde la planificación inicial hasta la entrega final. Gracias a esta sinergia, podemos ofrecer proyectos sostenibles, funcionales y adaptados a las necesidades de nuestros clientes, priorizando la eficiencia, el diseño vanguardista y la excelencia en cada detalle.

AC Grupo no solo construye espacios; transformamos ideas en realidades que mejoran el entorno urbano y la calidad de vida de quienes lo habitan.

1

Nuestra
Compañía

¿Qué nos caracteriza?

Experiencia

Más de 20 años operando en el sector inmobiliario

Diseño

Trabajamos con los mejores
ARQUITECTOS

Equipo de expertos

Expertos en **gestión, promoción, construcción, publicidad y ventas**

Gestión

La calidad de nuestro trabajo nos convierte en **gestores de referencia** en el sector

Innovación

Generación de nuevos productos y servicios aprovechando las oportunidades que brindan las nuevas tecnologías y los cambios del mercado

1.1

Nuestra Compañía

Nuestros valores

Excelencia en Urbanismo Y Arquitectura

AC grupo.
Inversión,
promoción
inmobiliaria y
construcción



Los principios y valores son el motor de nuestra historia de 20 años, pero también nuestro futuro. Son directivas concretas que nos singularizan y nos identifican. **Somos profesionales con talento, pero también personas que comparten valores.**

No nos asusta el riesgo
Apostamos por lo nuestro
El mérito está en la superación
100% Involucrados Creemos
en la autenticidad Sin dobleces
Somos de fiar
El futuro nos importa
La curiosidad nos mueve
Remamos todos en la misma dirección
Nos centramos en lo importante
Sumamos +
ADN social
Nos dejamos la piel

1.2

Nuestra Compañía

Nuestro Grupo en Números

2005

Con más de 20 años de experiencia, ACGRUPO es una de las empresas promotoras líderes en el sector.

2020

Creación de nuestro propio Departamento comercial y atención Personalizada.

150 viviendas

Disponemos de una cartera de Viviendas en desarrollo 150 viviendas.

120 M€ Facturados

Hemos facturado más de 120 Millones en los últimos años.



30 Promociones

Hemos realizado más de 30 promociones en 15 municipios diferentes

670 viviendas

Con más de 670 viviendas Promovidas, construidas, y vendidas, en los últimos años.

700 Clientes

Durante todos estos años hemos atendido, a más de 700 clientes

5.600

Proveedores

Trabajamos con más de 5.600 proveedores, en Todo el proceso de promoción.

02 pág. 7 Sobre ACgrupo

2.1

Sobre ACgrupo

Nuestros Proyectos en números



2.1

Sobre ACgrupo

Nuestros Proyectos en números



Transformamos la Experiencia en Soluciones

2.2

Sobre ACgrupo

Estrategia

Basada en nuestras ventajas competitivas

En nuestra labor como promotora inmobiliaria, diseñamos y desarrollamos proyectos que van más allá de la construcción de viviendas, creando espacios pensados para mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Nuestros proyectos abarcan desde viviendas unifamiliares hasta complejos residenciales de gran envergadura, siempre adaptándonos a las necesidades del mercado y de nuestros clientes.

Nos enfocamos en la excelencia arquitectónica, la sostenibilidad y la innovación tecnológica, asegurándonos de que cada proyecto cumpla con altos estándares de calidad y eficiencia energética. Nuestra experiencia en todas las fases del proceso inmobiliario, desde la adquisición del suelo hasta la entrega final de la vivienda, nos permite garantizar un producto final que combina funcionalidad, diseño y confort.



Controlamos todo el proceso

Tenemos un equipo global 360, controlamos todos los procesos

Sólido Equipo

Tenemos un equipo global 360, con amplia experiencia en cada área

Departamento comercial

Tenemos nuestro propio equipo comercial, no dependemos de terceros

constructora

Tenemos nuestra propia constructora integrada en el Grupo, lo que nos permite ser más competitivos

Ámbito territorial

Conocemos el territorio y sabemos aprovechar las ventajas que nos ofrece

Sólida estructura financiera

Trabajamos con capital propio y financiación por proyecto

Compromiso social

Identificamos las oportunidades y las necesidades de las personas para crear proyectos sostenibles y sociales

1.

Personas

“Nuestra filosofía de empresa”

En **AC GRUPO**, promovemos y construimos inmuebles de alta calidad en las mejores ubicaciones de Cataluña, garantizando bienestar y satisfacción a nuestros clientes. Combinamos acabados excelentes, técnicas innovadoras y eficiencia energética, creando hogares únicos que inspiran emoción.

2.

Procesos

“Las nuevas tecnologías nos ayudan a ser más eficientes y a aumentar nuestra productividad”

Implementamos herramientas innovadoras que nos permitan optimizar los procesos operativos de la empresa, favorecer la comunicación y facilitar la vida diaria de las personas que forman parte del Grupo.

3.

Sostenibilidad

“Cuidar del medio ambiente a través de la Arquitectura”

asumimos un firme compromiso con la sostenibilidad, diseñando proyectos que respetan el medio ambiente e integran soluciones técnicas orientadas a proteger nuestro ecosistema. Con este objetivo, implementamos estándares fundamentales en cada uno de nuestros desarrollos, asegurando una arquitectura responsable y alineada con las mejores prácticas de eficiencia energética y sostenibilidad.

4.

Compromiso social

“Un valor para el futuro”

Una empresa debe asumir el compromiso de retribuir a la sociedad una parte de los beneficios obtenidos, trascendiendo la simple provisión de servicios o productos adecuados para cada persona. Su propósito debe ir más allá, convirtiéndose en un agente activo que colabora en la resolución de problemas y atiende las necesidades de las personas. Esto implica una búsqueda constante de soluciones innovadoras que contribuyan positivamente al bienestar de la sociedad, reflejando el vínculo con la comunidad que confía en ella.

5.

Innovación

“El éxito está en la innovación conjunta”

La tecnología y la innovación en la construcción permiten optimizar procesos, mejorar la eficiencia energética, garantizar la sostenibilidad y ofrecer soluciones de alta calidad. Incorporar avances tecnológicos en materiales, diseño y técnicas constructivas asegura proyectos más duraderos, eficientes y adaptados a las necesidades actuales.



2.3

Sobre ACgrupo

Innovación

Basada en pilares muy claros

2.4

Sobre ACgrupo
Equipo
comprometido
Muy orgullosos

Departamento contable

“Transparencia financiera, Análisis estratégico, Cumplimiento y Gestión transparente.

Departamento Técnico

Es el núcleo operativo que asegura la calidad, Planificación precisa, Innovación Técnica, control de calidad, y soluciones personalizadas.

Departamento Comercial

“Es una pieza clave en nuestra organización, encargado de conectar nuestras soluciones inmobiliarias con las necesidades de los clientes, siempre con un enfoque personalizado y profesional. Este equipo trabaja con dedicación y compromiso para garantizar una experiencia excepcional en cada interacción, desde el primer contacto hasta la entrega final del proyecto

Gobierno corporativo

“Código Ético de la empresa firmado por el 100% de los empleados y empleadas. Estructura de control interno y formación al equipo para garantizar la prevención de conductas delictivas e incumplimientos de la legislación en todas las actividades de la compañía
Política de normativas laborales
Política de condiciones laborales
Política de seguridad y salud en el trabajo

Equipo y compromiso

“Nuestro equipo es el pilar fundamental de nuestra empresa, compuesto por un grupo de profesionales altamente cualificados y con una extensa trayectoria en el sector de la construcción, arquitectura, ventas y gestión. Cada miembro aporta su experiencia y especialización, lo que nos permite abordar con éxito proyectos de gran envergadura y complejidad. Trabajamos de manera coordinada y estrechamente integrada, combinando conocimientos técnicos, creatividad y una profunda comprensión del mercado inmobiliario para garantizar la excelencia en cada fase del proyecto. Ya sea en el ámbito técnico, comercial o de gestión, cada uno de nuestros profesionales tiene el compromiso de ofrecer lo mejor de sí, contribuyendo al éxito de la empresa y la satisfacción de nuestros clientes.

El equipo de AC Grupo está formado por expertos que constantemente buscan mejorar los procesos y optimizar los resultados, aplicando las últimas innovaciones y tecnologías en la construcción. Esto nos permite mantenernos a la vanguardia, no solo en términos de calidad, sino también en lo que respecta a eficiencia energética y sostenibilidad.

03 pág. 13

Nuestros negocios

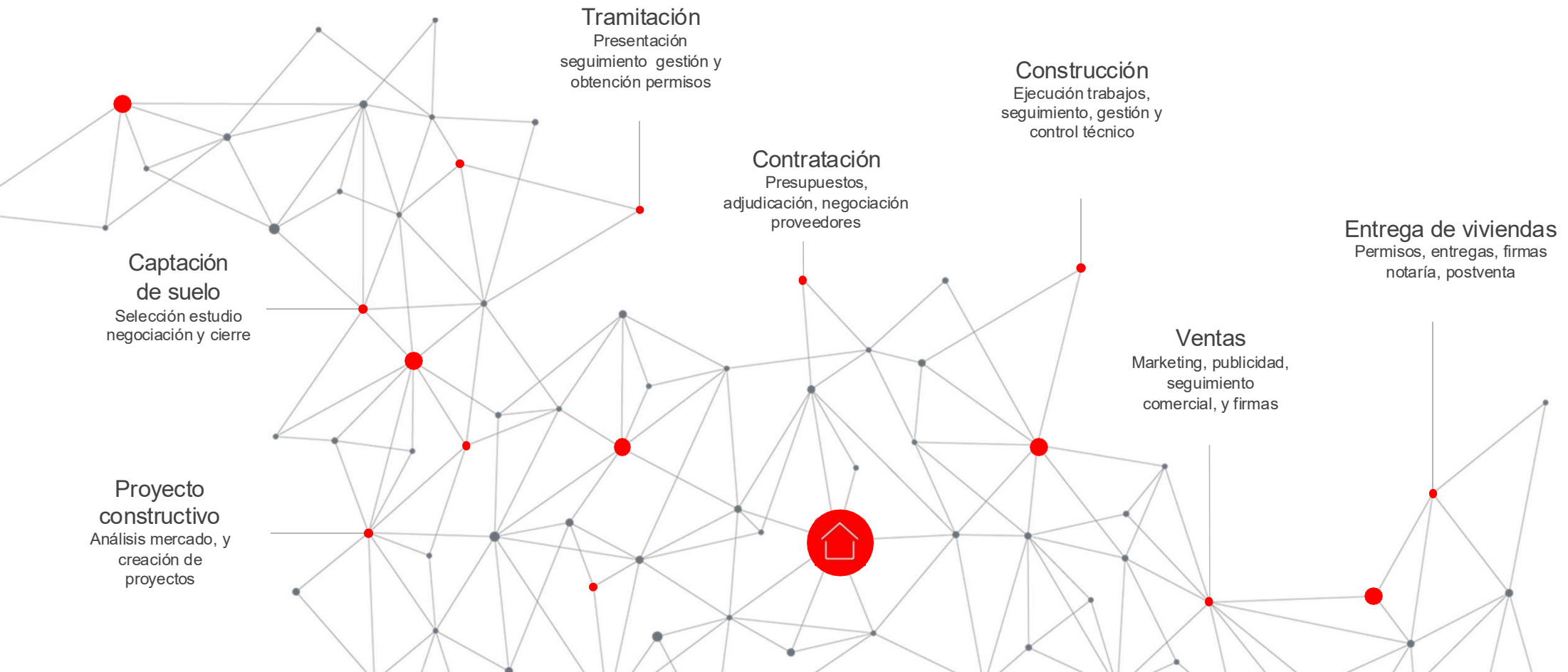


3.1

Nuestros Negocios

Procesos

La gestión global del proceso de nuestro negocio completamente integrado



3.2

Nuestros Negocios

Integración y gestión

Trabajamos Creando valor

Cuatro Premisas Fundamentales para el Éxito

1. Visión Clara y Objetivos Definidos

Importancia: Tener una visión bien definida y establecer objetivos específicos permite trazar un camino claro hacia el éxito.

Clave: Fijar metas alcanzables, medibles y alineadas con la misión y valores de la organización.

2. Innovación y Adaptabilidad:

Importancia: En un mundo en constante cambio, la capacidad de innovar y adaptarse a nuevas tendencias, tecnologías y necesidades es crucial.

Clave: Implementar soluciones creativas, mantenerse actualizado y ser flexible ante los retos y oportunidades.

3. Equipo Comprometido y Talento Humano

Importancia: El éxito se construye con personas motivadas, capacitadas y comprometidas con los objetivos de la empresa.

Clave: Fomentar un ambiente de colaboración, desarrollo continuo y valores compartidos.

4. Gestión Eficiente y Orientación al Cliente:

Importancia: Una buena organización y enfoque en la experiencia del cliente son esenciales para mantenerse competitivo y relevante.

Clave: Optimizar procesos, cumplir plazos y garantizar la máxima calidad, siempre priorizando la satisfacción del cliente.



Presentación Corporativa 2022 >

3.3

Nuestros negocios
Promoción

Adquisición y Estudio de Viabilidad

Nuestra metodología nos permite adaptarnos con agilidad a las necesidades del mercado y de nuestros clientes, manteniendo siempre altos estándares de excelencia en todas las etapas del proyecto. Este enfoque integral refuerza nuestra capacidad para ofrecer un servicio completo, eficiente y orientado a la satisfacción del cliente, posicionándonos como un referente dentro del sector

1. Descripción

Identificación de oportunidades, compra de terrenos y análisis de viabilidad técnica, financiera y comercial.

2. Ventajas

¿Cómo abordamos los proyectos?

Garantiza proyectos funcionales, atractivos y ajustados a las necesidades del mercado.

Optimiza tiempos y costes gracias a una planificación detallada.

Asegura cumplimiento de normativas y requisitos legales.

3. Gestión de permisos y Licencias

Descripción: Tramitación de autorizaciones necesarias para la construcción..

Ventajas: Evitar retrasos y sanciones legales
Asegurar que el proyecto cumpla con las regulaciones locales

3.4

Nuestros Negocios

Construcción y Ventas

Desarrollo del proyecto

Ventajas Globales de las Fases Bien Definidas

- Eficiencia:** Minimización de tiempos y recursos al evitar errores y duplicidades.
- Control:** Supervisión detallada en cada etapa asegura calidad y cumplimiento de plazos.
- Adaptabilidad:** Capacidad para ajustar el proyecto a cambios o imprevistos.
- Resultados Óptimos:** Entrega de productos inmobiliarios que cumplen con altos estándares de diseño, funcionalidad y satisfacción del cliente.

Este enfoque estructurado es clave para alcanzar el éxito en un sector tan dinámico y competitivo como el inmobiliario.

4. Construcción

Descripción:

Ejecución de la obra según los planos y especificaciones técnicas.

Ventajas:

Control directo de calidad en materiales y acabados.

Capacidad de reaccionar rápidamente ante imprevistos.

Optimización de recursos gracias a una ejecución planificada.

5. Comercialización

Descripción:

Venta y marketing de las viviendas o espacios construidos.

Ventajas:

Estrategias adaptadas a las necesidades del cliente final.

Incremento de ventas gracias a la coordinación entre equipos de ventas y construcción.

•Aprovechamiento de sinergias internas para maximizar la rentabilidad

6. Entrega y Postventa

Finalización del proceso

Descripción:

Finalización de las obras, entrega de las viviendas a los clientes, y servicio de atención postventa.

Ventajas:

Incrementa la satisfacción y fidelización del cliente.

Refuerza la reputación de la empresa.

Permite identificar áreas de mejora para futuros proyectos.

Ventajas al alcance de muy pocos

Gracias a nuestra integración de promoción, construcción y ventas, ofrecemos soluciones eficientes y personalizadas, cuidando cada detalle para garantizar la satisfacción y el bienestar de nuestros clientes.

Residencial	Nº de Unidades	En Millones de euros
Vivienda en venta	150 uds.	60 MM€
Suelos en gestión	12 uds.	28 MM€
Vivienda realizadas	670 uds.	120 MM€
Locales comerciales	24 uds.	7 MM€
Parking realizados	720 uds.	12 MM€
Total unidades	1.576 uds.	227 MM€

A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers. The buildings are constructed with glass and steel, with their facades reflecting the sky and other structures. The perspective creates a sense of height and scale, with the buildings converging towards the top of the frame. The sky is filled with soft, white clouds, and a bright light source, likely the sun, is visible in the center of the sky, creating a slight lens flare effect.

04 pág. 19
Filosofía



4

Filosofía

Ventajas al alcance de muy pocos

La experiencia

Es una urbanización moderna de estilo elegante y modernista. Los dos edificios se diseñaron de forma que su arquitectura se ajustara a la tendencia visible del barrio y, al mismo tiempo, tuvieran características únicas que los distinguieran de los inmuebles vecinos.

Con materiales de alta calidad, los apartamentos han sido diseñados para satisfacer las expectativas tanto de los jóvenes centrados en sus carreras profesionales, como de las familias con hijos e hijas y de las personas mayores que aún quieren disfrutar de la vida en la

gran ciudad. Los pisos son luminosos, espaciosos y bien ubicados con grandes balcones.

El variado tamaño de los pisos ofrece plena libertad para elegir una solución que se adapte perfectamente a las necesidades y capacidades individuales de sus futuros ocupantes.



PERSONALIZAMOS LAS VIVIENDAS:

Un piso se finaliza en el momento en el que su propietario le aporta su personalidad. Es entonces cuando el inmueble se convierte en un verdadero hogar, una vivienda al gusto del comprador.

En AC Grupo ponemos todas las herramientas necesarias para que encuentre las soluciones espaciales, de acabados y de decoración adecuadas a sus deseos de habitabilidad, estilo y comodidad.

Le invitamos a conocer todas las posibilidades de nuestro catálogo para materializar su vivienda ideal.



- *Jordi Alcaraz: Managing director*
- *Xavier Araiz: Financial director*
- *Ana Alzamora: Administration*
- *Jaume Porta: Construction manager*
- *Daniel Granados: Technical director of Works*
- *Marc Torrelles: Project and acquisition coordinator*
- *Ana Zamora: Commercial coordinator*
- *Francesc Pradera: Commercial*
- *Francisco Payero: Constructor manager*
- *Vicente Rodríguez: Constructor manager*
- *Daniel Muñoz: Constructor manager*

4.1

Filosofía

Grandes Personas

Equipo

Acgrupo cuenta con un equipo multidisciplinar agrupado en áreas de especialización para ofrecer el mejor servicio desde cada una de nuestras distintas unidades de negocio.

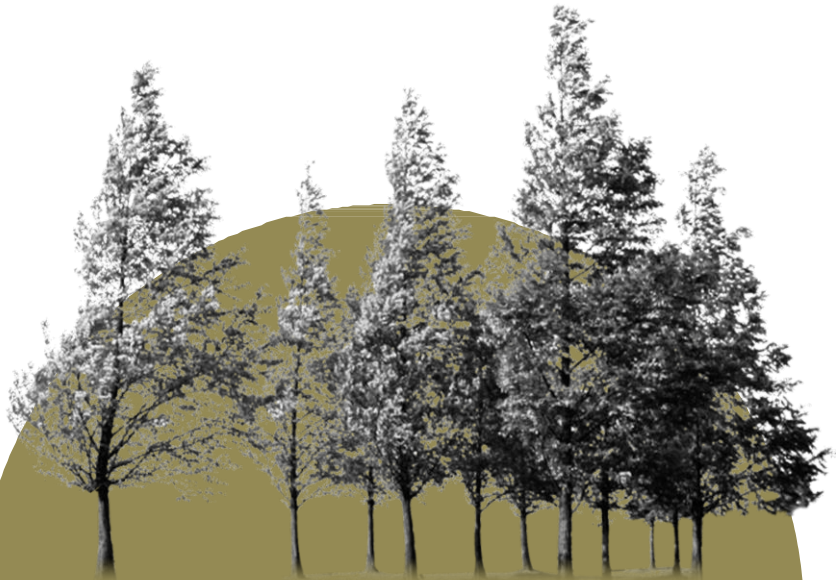
Valoramos la calidad humana de nuestras personas y creemos en el aprendizaje continuo y la innovación como forma de trabajo.

Un equipo de personas dedicadas a las Personas

4.2

Filosofía
Entorno

Medio ambiente y sostenibilidad



ACgrupo apuesta por un ESG que impulse la consecución de nuestros objetivos, que nos permita promover el cambio en nuestra manera de trabajar y que garantice dejar una huella responsable en nuestro entorno.

Sostenibilidad

El mejor aval de nuestra sostenibilidad son nuestros 20 años de historia. Estamos comprometidos con la ética, con el esfuerzo y el compromiso de hacer las cosas mejor gracias a prácticas de gestión sólidas, enfocadas en generar en todo momento valor para nuestros inversores, clientes y las personas que forman nuestro equipo.

Actuamos sobre **tres pilares básicos** en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas:

1. Compromiso con el medioambiente
2. Contribuyendo a la sociedad
3. Gobierno corporativo

1. Compromiso con el medioambiente

ACgrupo aspira a ser una compañía **100% sostenible** y comparte los **Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS**.

100% de nuestras viviendas obtienen las mayores calificaciones en sostenibilidad.

Certification BREEAM en nuestras promociones residenciales.

Desarrollo de un **Plan Director de ESG** desde el año 2021 para el vehículo en la vivienda

Plan de Eficiencia Energética y Plan de Gestión de Residuos, principios Economía Circular.

100% de la energía consumida por Lar España tiene **garantía de origen renovable**.

4to año con **Certificación EPRA Gold Award** para Lar España por la calidad de sus informes sobre ESG

Uso de materiales con **certificados de sostenibilidad**, de proveedores de proximidad y reciclados.

Reutilización de **recursos naturales** como el agua de lluvia y el sol.

Diseño de mayores **zonas verdes** que disminuyan las emisiones de CO2.

5

Contacto

Puedes contactar con
nosotros en la dirección siguiente.

ESPAÑA

Barcelona
Carretera de Rubí, 88, 2º
Sant Cugat del Valles
08172.
Tel: +34 880 48 32
info@acgrupo.es

www.acgrupo.es

